

FUNDAÇÃO RENOVA

**DIRETRIZES PARA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA DO EDITAL DE
CHAMAMENTO PÚBLICO FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS JOVENS
CICLO 01**



MAIO 2019

ÍNDICE

1.	OBJETO.....	3
2.	PÚBLICO ALVO E ÁREA DE ABRANGÊNCIA	3
3.	REFERÊNCIA CONCEITUAIS E METODOLÓGICAS	5
4.	ATIVIDADES E PRODUTOS	
5.	RESULTADOS ESPERADOS PARA CADA EIXO	
6.	COMPOSIÇÃO E PERFIL DA EQUIPE.....	

1. OBJETO

Apresentar as diretrizes para elaboração de propostas técnicas e comerciais referente ao Edital Formação de Lideranças Jovens: seleção de instituições objetivando a formação de lideranças jovens em 45 municípios atingidos pelo rompimento da barragem de Fundão nos estados de Minas Gerais e Espírito Santo, para a execução do Projeto de Formação de Lideranças Jovens do Programa de Educação para Revitalização da Bacia do Rio Doce.

As propostas deverão apresentar a estratégia e a metodologia oportunizar processos educacionais de engajamento e qualificação de jovens para elaborarem e implantarem projetos territoriais voltados à revitalização ambiental, social, econômica e cultural dos territórios atingidos pelo rompimento da barragem de Fundão.

2. PÚBLICO ALVO E ÁREA DE ABRANGÊNCIA

População jovem, entre 15 a 29 anos (Lei Federal 12.852/2013), dos 45 municípios atingidos pelo rompimento da barragem de Fundão, conforme tabela e mapa 01, abaixo.

Tabela 1: População jovem dos municípios atingidos pelo rompimento da Barragem de Fundão.

Áreas	Municípios	População Jovem Total
1	Mariana	15.699
	Barra Longa	1.282
	Rio Doce	584
	Santa Cruz do Escalvado	1.126
	Ponte Nova	14.433
2	Sem-Peixe	635
	Rio Casca	3.501
	São Pedro dos Ferros	1.996
	São Domingos da Prata	4.025
	São José do Goiabal	1.344
	Raul Soares	5.333
	Dionísio	2.207
	Córrego Novo	734
	Pingo D'água	1.075
	Marliéia	942
	Bom Jesus do Galho	3.607
	Timóteo	21.421
	Caratinga	21.882

Código:	FM-ADC-XXX	DIRETRIZES PARA ELABORAÇÃO DAS PROPOSTAS	
N.º da revisão:	00		
Data da aprovação:			
Periodicidade da revisão:	Anual		
Abrangência:	Corporativa		
Classificação:	Público		

	Ipatinga	63.333
	Santana do Paraíso	7.526
	Ipaba	4.630
	Bugre	484
	Iapu	2.589
	Sobralia	1.297
	Fernandes Tourinho	749
3	Belo Oriente	6.340
	Naque	1.776
	Periquito	1.746
	Alpercata	1.733
	Governador Valadares	69.683
	Tumiritinga	1.523
	Galiléia	1.577
	Conselheiro Pena	5.325
4	Resplendor	3.961
	Itueta	1.306
	Aimorés	5.804
	Baixo Guandu	7.003
	Colatina	29.508
	Marilândia	2.822
	Linhares	40.064
5	Aracruz	23.263
	São Mateus	30.360
	Serra	118.185
	Conceição da Barra	7.711
	Fundão	4.236

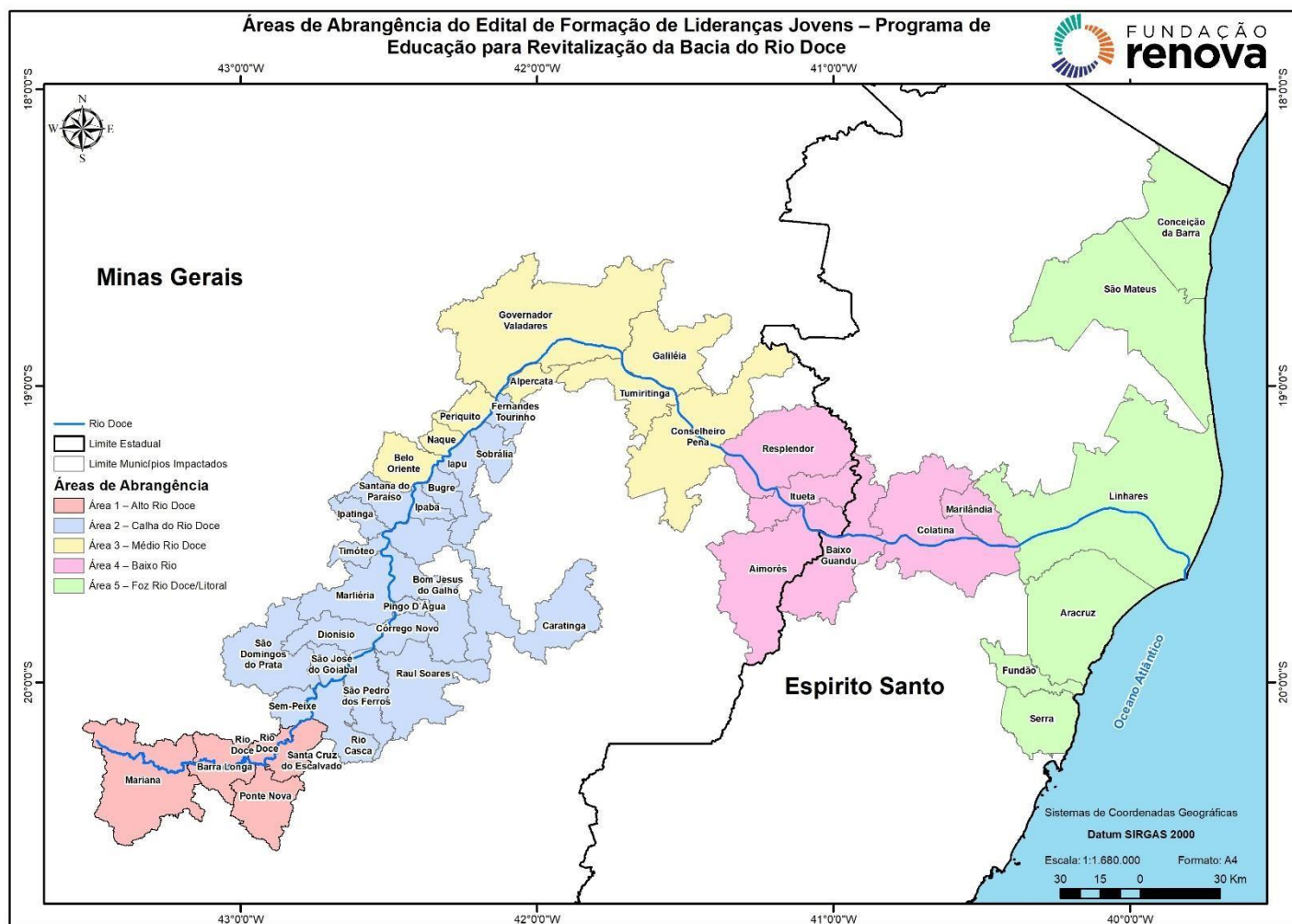
Fonte: IBGE/Cidades

A área de abrangência 1 corresponde aos territórios 1 e 2 de atuação da Fundação Renova, a área de abrangência 2 corresponde ao território 3, a área de abrangência 3 ao território 4, a área de abrangência 5 ao território 6.

As atividades previstas no edital e detalhadas neste documento deverão considerar as especificidades de cada área de abrangência – meio rural, urbano, assentamentos, comunidades tradicionais, assim como envolver a diversidade de gênero (LGBTI) e étnico racial.

Cada PROPONENTE poderá submeter proposta para no mínimo 01 e no máximo 02 áreas de abrangência, conforme Mapa 01, abaixo.

Caso a PROPONENTE, opte por concorrer para 02 áreas é imprescindível que a documentação seja encaminhada em formulários, incluindo documentos separados e que seja preenchido virtualmente, de acordo com as áreas que deseja concorrer.



Mapa 1: Áreas de Abrangência do Edital de Formação de Lideranças Jovens – Programa de Educação para Revitalização da Bacia do Rio Doce

3. REFERÊNCIAS CONCEITUAIS E METODOLÓGICAS

A base estruturante do Projeto de Formação de Lideranças Jovens situa-se no âmbito da compreensão de que o público jovem representa a conexão entre passado e futuro. Nesta perspectiva, a atuação do jovem requer habilidades e competências que o possibilite como sujeito capaz de se ver como alguém capaz de alterar a si mesmo, a comunidade e a sociedade no qual está inserido.

Neste sentido elencamos os principais norteadores legais e conceituais do processo de formação deste público:

- a) Política Nacional de Educação Ambiental – Lei: 9.795/99;
- b) Programa Nacional de Educação Ambiental – PRONEA;
- c) Estatuto da Juventude– Lei Federal: 12.852/13;
- d) Educomunicação;
- e) Formação de formadores;

- f) Articulação teoria/prática numa perspectiva dialógica – Teoria da Práxis;
- g) Articulação saberes e fazeres populares e técnicos – Pesquisa participante;
- h) Desenvolvimento territorial numa perspectiva de percepção e compreensão da realidade concreta;
- i) Organização dos conteúdos de acordo com os diferentes contextos e realidades socioculturais (cidade, campo, áreas indígenas, áreas quilombolas, dentre outras); e
- j) A atuação dos jovens em diferentes contextos socioculturais (cidade, campo, áreas indígenas, áreas quilombolas, dentre outras).

4. ATIVIDADES E PRODUTOS

Para a elaboração da proposta técnica e orçamento e cronograma de desembolso, as atividades e os produtos serão detalhados/organizados em duas etapas: Preparatórias/Planejamento e Executivas.

4.1. Etapa Preparatória e de Planejamento

Esta etapa está intimamente ligada aos processos de mobilização dos escritórios e equipes de campo, ao planejamento e acompanhamento da execução do Projeto de Formação de Lideranças Jovens.

As instituições que possuem escritórios instalados em algum dos municípios que compõem a área de abrangência que está se inscrevendo poderá considerá-lo em sua proposta. Para instituições que não possuem escritórios instalados, esses deverão ser instalados nos municípios descritos a seguir:

ÁREA DE ABRANGÊNCIA	CIDADE
1	Mariana ou Barra Longa
2	Ipatinga
3	Governador Valadares
4	Colatina
5	Linhares

O desenvolvimento das atividades, deverá ser administrado a partir do escritório da instituição. Quanto ao planejamento e acompanhamento da execução do projeto, a PROPONENTE deverá considerar em sua proposta reuniões mensais com a Fundação Renova. Essas reuniões poderão ocorrer nos escritórios regionais da Fundação Renova ou nos escritórios estruturados pelos proponentes selecionados. Além destas, é necessário prever horas para reuniões extraordinárias, demandadas pelas gerências de território ou governança da Fundação Renova.

Toda estratégia de execução do projeto, assim como a elaboração dos materiais devem ser planejados em conjunto com a equipe do Programa de Educação para Revitalização da Bacia do Rio Doce.

Produto Etapa Preparatória e Planejamento:

Produto 01: As evidências de entrega deste produto será o relatório de mobilização com documentação comprovante da contratação de funcionários, estruturação de escritório, aquisição/aluguel de equipamentos, materiais e veículos. Além, de entrega do plano de trabalho detalhado com histograma de profissionais e cronograma de execução físico/financeiro. O cronograma deverá ser atualizado mensalmente.

4.2. Etapas Executivas

Para composição da proposta técnica e comercial a PROPONENTE deverá considerar as atividades estruturadas em cinco eixos:

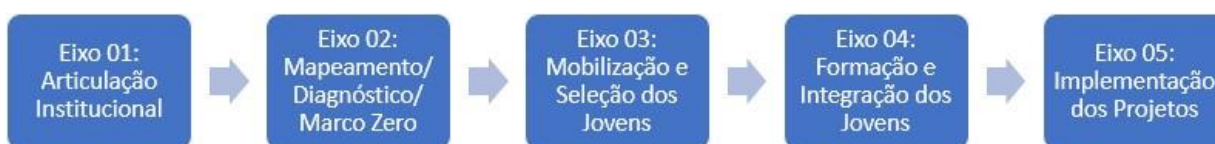


Figura 1: Projeto de Formação de Lideranças Jovens para Revitalização da Bacia do Rio Doce.

4.2.1. Eixo 1: Articulação Institucional

O arranjo institucional necessário à implementação do projeto se dará pela articulação com as secretarias municipais relacionadas a temática como a de educação e desenvolvimento social dos 45 municípios, visando:

- ✓ Apresentar o projeto;
- ✓ Esclarecer sobre as etapas de implementação;
- ✓ Levantar informações que contribuam para definição de estratégias de mobilização do público alvo.

Produtos Articulação Institucional (Produto 02):

A evidência de entrega deste produto é o relatório contendo a descrição e análise do processo de articulação com o detalhamento das atividades realizadas, públicos envolvidos, assim como documentos gerados, como relatório fotográfico e atas.

4.2.2. Eixo 2: Mapeamento/Diagnóstico/Marco Zero

A elaboração de um mapeamento/diagnóstico e marco-zero são peças fundamentais para a execução do Projeto de Formação de Lideranças Jovens, pois serve como base do conhecimento das áreas para uma execução competente e efetiva, além de possibilitar um monitoramento e avaliação de qualidade.

Esse processo de mapeamento/diagnóstico constitui-se no ponto de partida para o conhecimento das ações de protagonismo juvenil em curso nos municípios atingidos e pretende, não apenas revelar como essas ações são praticadas nestas áreas, mas também apontar as dificuldades, fragilidades e potencialidades vivenciadas na implementação das mesmas e se existe alguma relação destas com o rompimento da barragem de Fundão.

Além disso, representa um instrumento que contribuirá para a construção de banco de dados que contemple informações e experiências dos mais diversos atores que lidam com esta temática e concorra para o direcionamento e melhor qualificação e eficiência das estratégias, objetivos, ações e atividades do projeto.

4.2.2.1. Materiais e Métodos

Como metodologia para a elaboração deve-se priorizar três métodos de amostragem consistidos de: 1) pesquisa de dados secundários; 2) aplicação de questionários; e 3) oficina de percepção. Os três métodos são complementares, por isso outros pontos não descritos neste documento poderão surgir em qualquer fase do levantamento. O diagnóstico visa produzir um mapa da realidade atual das ações de protagonismo juvenil nos municípios atingidos pelo rompimento da barragem de Fundão.

1) A **pesquisa** de dados secundários deverá identificar:

- ✓ Dados censitários de jovens nos municípios;
- ✓ Trabalhos e estudos que tratam essa temática nos 45 municípios ou regiões do entorno;
- ✓ Políticas públicas Federais Estaduais e/ou Municipais que tratam essa temática; e
- ✓ Levantamento de projetos e instituições que lidam com a temática juvenil e/ou projetos socioambientais.

2) Os **questionários** deverão identificar:

- ✓ As ações, experiências e vivências de um conjunto de públicos: gestores, organizações, coletivos, atores e instituições que trabalham com protagonismo juvenil nas zonas urbanas, rurais, assentamentos e em comunidades tradicionais nos 45 municípios atingidos pelo rompimento da barragem de Fundão;
- ✓ Organização socioespacial de jovens entre 15 e 29 anos;
- ✓ Características das ações de protagonismo juvenil (objetivos; linha político-pedagógica adotada; temas e públicos), dificuldades encontradas, existência de equipe e aplicação de recursos financeiros, parcerias e fontes de apoio e/ou financiamento e, autoavaliação quanto à importância das ações;
- ✓ As demandas por formação dos jovens e das instituições que trabalham com este foco.

3) Para **oficina de percepção** deverão ser formados grupos focais de interlocução nas áreas, afim de acompanhar e participar do processo de mapeamento e diagnóstico.

Esse grupo deverá ser formado com maior representatividade possível, ou seja, jovens da zona urbana, jovens da zona rural, jovens de assentamentos, jovens de comunidades tradicionais, representantes de instituições que trabalham com público jovem, representantes do poder público, entre outros que tratam desta temática.

Durante os levantamentos de campo planeja-se realizar 1 ou 2 oficinas com os grupos focais/interlocutores, buscando entender o perfil dos jovens destas áreas sua percepção acerca das ações que os envolvem, de seu papel no processo de reparação/compensação e das problemáticas socioambientais dos municípios atingidos pelo rompimento da barragem de Fundão.

A PROPONENTE deverá apresentar em sua proposta a metodologia, as ferramentas e as atividades para cumprir esta etapa de mapeamento e diagnóstico/marco zero. Além de apresentar estratégia de envolvimento de jovens que já participaram ou participam de outras ações desenvolvidas pela Fundação Renova por outros programas.

Produtos Mapeamento/Diagnóstico/Marco Zero (Produto 03):

A evidência de entrega deste produto é o relatório analítico contendo o mapeamento/diagnóstico/marco zero, objetivando compreender as ações de protagonismo juvenil em curso nos municípios e, também como e por quem essas ações são praticadas nestas áreas. Além disso, apontar as dificuldades, fragilidades e potencialidades vivenciadas na implementação das mesmas e se existe alguma relação com o rompimento da barragem de Fundão.

O relatório deve conter, ainda, a descrição da metodologia da pesquisa, assim como

a sistematização das informações constantes na identificação em planilhas (banco de dados) e mapa das ações e projetos levantados (georreferenciados).

4.2.3. Eixo 3: Mobilização e Seleção dos Jovens

A PROPONENTE deverá apresentar em sua proposta técnica e comercial quais estratégias, ferramentas e materiais serão utilizadas para mobilização e seleção dos jovens, apontando como ocorrerão as mobilizações para públicos específicos: jovens das zonas rurais e urbanas, jovens de comunidades tradicionais e de assentamentos. Ressalta-se a importância de considerar na proposta a inserção dos jovens já mapeados no Eixo 2: Mapeamento/Diagnóstico/Marco Zero, e que já participaram ou estão participando de atividades desenvolvidas pela Fundação Renova, para não ocorrer sobreposições de ações com o mesmo público.

O Projeto de Formação de Lideranças Jovens tem como meta atingir no mínimo 1200 jovens na totalidade dos cinco territórios.

Tabela 2: Quantitativo de jovens a serem mobilizados por áreas.

Áreas	Municípios	Jovens a serem mobilizados
1	Mariana	100
	Barra Longa	
	Rio Doce	
	Santa Cruz do Escalvado	
	Ponte Nova	
2	Sem-Peixe	400
	Rio Casca	
	São Pedro dos Ferros	
	São Domingos da Prata	
	São José do Goiabal	
	Raul Soares	
	Dionísio	
	Córrego Novo	
	Pingo D'água	
	Marliéria	
	Bom Jesus do Galho	
	Timóteo	
	Caratinga	
	Ipatinga	
	Santana do Paraíso	
	Ipaba	
	Bugre	
	Iapu	
	Sobrália	

	Fernandes Tourinho	
3	Belo Oriente	200
	Naque	
	Periquito	
	Alpercata	
	Governador Valadares	
	Tumiritinga	
	Galiléia	
	Conselheiro Pena	
4	Resplendor	100
	Itueta	
	Aimorés	
	Baixo Guandu	
	Colatina	
	Marilândia	
5	Linhares	400
	Aracruz	
	São Mateus	
	Serra	
	Conceição da Barra	
	Fundão	
TOTAL	45 municípios	1200

Produtos Mobilização Jovens (Produto 04):

A evidência de entrega deste produto é o relatório analítico contendo as estratégias de mobilização e seleção dos jovens por área.

O relatório deve conter, ainda, a descrição da metodologia de mobilização e seleção dos jovens, relatório fotográfico, assim como a sistematização das informações constantes na identificação em planilhas (banco de dados) com os dados de cada jovem.

4.2.4. Eixo 04: Formação e Integração dos Jovens

Propõe-se um processo de engajamento baseado na formação da juventude com fundamentos concretos pautados no desenvolvimento de aspectos de liderança e vontades comuns para intervenção socioambiental.

Há que se valorizar, portanto uma formação investigativa da realidade, que permita aos jovens, trocar e produzir conhecimentos de forma coletiva sobre suas áreas que foram atingidos pelo rompimento da barragem de Fundão; sobre os modelos de desenvolvimento, sobre os desafios e potencialidades destes locais. Estes aspectos da formação poderão ser potencializados pela abordagem metodológica da pesquisa-

ação¹ ou pesquisa participante², além das diretrizes metodológicas já mencionadas neste documento.

Dentro da perspectiva pedagógica da pesquisa-participante, que parte da situação vivida pelos jovens como um problema que os desafia, é evidente que a construção do conteúdo não deverá ser definida previamente na proposta, por isso, o Programa O quadro abaixo apresenta alguns conteúdos que surgiram na época da elaboração do programa e que deverão ser analisados de acordo com as demandas e perfil dos jovens que passarão pelo processo formativo.

Cardápio de Aprendizagem
<ul style="list-style-type: none"> • Introdução à territorialidade da Bacia do Rio Doce <ul style="list-style-type: none"> ✓ O que é bacia hidrográfica ✓ O que é comitê de bacia hidrográfica ✓ A bacia do Rio Doce ✓ O processo de ocupação: dos primórdios aos dias atuais ✓ Estado da arte da água e da gestão ✓ Condições socioambientais ✓ Riscos e desastres ✓ Rompimento da Barragem de Fundão ✓ Atores e arranjo de governança (o CBH Doce e os subcomitês) ✓ Instrumentos de gestão (plano de bacia, enquadramento, outorga, cobrança e sistema de informações)
<ul style="list-style-type: none"> • Revitalização da bacia do Rio Doce <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programas e ações ✓ Práticas inspiradoras ✓ Estratégias de atuação
<ul style="list-style-type: none"> • Lideranças: estilo, papel e atuação.
<ul style="list-style-type: none"> • Feedback: como, quando, onde, por quê e para quem?
<ul style="list-style-type: none"> • Mobilização Social
<ul style="list-style-type: none"> • Educomunicação – A produção de comunicação com, por e para jovens

À título de composição de proposta técnica e comercial para este item deve-se considerar e deixar claro as estratégias e metodologias para (re)construção tanto do conteúdo quanto dos materiais para os momentos de formação presencial. Além disso, a proposta deverá contemplar as seguintes atividades:

- ✓ Formação presencial – carga horária 80 horas;
- ✓ Criação/impressão de materiais educacionais (produzidos com, por e para os jovens);
- ✓ Integração dos jovens - carga 16 horas;
- ✓ Mentoria presencial e à distância para elaboração dos projetos;
- ✓ Elaboração de edital para seleção dos projetos elaborados pelos jovens; e
- ✓ Composição da banca para avaliação e seleção dos projetos elaborados pelos jovens.

¹ THIOLENT, M. Metodologia da Pesquisa-Ação. São Paulo, Cortez, 1992.

² BRANDÃO, C. R. Pesquisa participantes. 3. ed. São Paulo: Brasiliense, 1983.

A carga horária da formação presencial poderá ser distribuída em oficinas, módulos e/ou vivências de acordo com a disponibilidade e realidade de cada município e atender minimamente o percurso pedagógico apontado no quadro abaixo. Custos de Educação para Revitalização da Bacia do Rio Doce, trabalha com o conceito de cardápio de aprendizagens que se retroalimenta constantemente com logística de deslocamento e/ou hospedagem, além da alimentação dos jovens para participar das formações ou outras atividades deverão estar contemplados na proposta.

Percurso Pedagógico Formação de Liderança Jovens
Conhecer
<p>Os jovens selecionados, deverão se reunir para um encontro de imersão, com atividades de integração e formação de equipe, além da apresentação e detalhamento da proposta de formação.</p> <p>Além disso, os jovens deverão vivenciar um processo formativo que permitirá a reflexão sobre os costumes e a cultura das juventudes, sobre a visão de mundo em que vivem e sua participação neste contexto, através do diálogo social sobre os diversos temas.</p> <p>Temas como visões de mundo (paradigma da escassez x paradigma da abundância), mobilização social, modelo mental, diálogo, comunicação não violenta, escuta profunda, vivenciar, experienciar e interagir em comunidade, são algumas das bases nesse módulo.</p>
Ampliando percepções
<p>Os jovens deverão vivenciar técnicas de investigação social, como pesquisa-participante, cartografia social, diagnósticos participativos que permitam a identificação de problemas e soluções socioambientais de suas comunidades.</p> <p>Metodologias e técnicas como da pedagogia da cooperação; e sensibilização, integração e interação em comunidades para reflexão sobre a realidade social e busca de soluções para revitalização dos territórios atingidos pelo rompimento da barragem de Fundão poderão ser utilizadas.</p>
Projetos
<p>Deverá ser desenvolvida uma qualificação para a elaboração de projetos territoriais conectados com a revitalização dos territórios atingidos pelo rompimento da barragem de Fundão. Aprender a colocar em formato de projeto as ideias, e as soluções para os problemas identificados. Como transformar o pensamento em entendimento para gerar resultados tangíveis.</p> <p>Para elaboração dos projetos deve-se priorizar as 4 dimensões da sustentabilidade: Ambiental, Cultural, Social e Econômica.</p> <p>Essa etapa constitui-se em um processo de formação e desenvolvimento de habilidades para planejamento, execução, controle e avaliação de projetos sociais.</p> <p>Técnicas participativas de construção de projetos sociais, dinâmicas de grupo, técnicas de mapas mentais, de <i>brainstorm</i>, metodologias educacionais, exposições dialogadas em apresentação de slides projetados em data show e outras ferramentas, bem como vídeos ilustrativos sobre o tema, devem ser consideradas.</p> <p>Após a execução desta etapa deve-se prever horas de mentoria para elaboração do Projeto. Essa mentoria poderá ser realizada presencialmente e/ou à distância.</p>

Troca de Experiências e Seleção dos Projetos

Deverão ser apresentados os resultados das vivências e dos projetos elaborados, trocas de experiências e seleção dos projetos. Necessário prever horas de mentoria para implementação dos Projetos. Essa mentoria poderá ser realizada presencialmente e/ou à distância.

A PROPONENTE também será responsável pela mobilização de representantes jovens de cada área para participarem do Fórum de Educação para Revitalização da Bacia do Rio Doce, que ocorre anualmente e reúne representante de todos os projetos e processo do Programa, para debates, reflexões e avaliação do Programa.

Produtos da Formação e Integração dos Jovens (Produto 05):

As evidências de entrega deste produto são os relatórios de atividades educacionais (construídos com os jovens), contendo a metodologia, as estratégias os desafios e potencialidade para formação, integração, elaboração e seleção de projetos dos jovens por área e por oficina/módulo/vivência. Além disso, deverão ser entregues mensalmente relatórios parciais com descrição das ações desenvolvidas.

Os relatórios devem conter, ainda:

- ✓ Relatório fotográfico;
- ✓ Listas de presença;
- ✓ Vídeos e outras ferramentas utilizadas neste processo;
- ✓ Materiais educacionais elaborados;
- ✓ Edital para seleção dos projetos;
- ✓ Descritivo dos projetos selecionados; e
- ✓ Mobilização de representantes jovens para participação no Fórum de Educação para Revitalização da Bacia do Rio Doce.

Os materiais e o edital deverão ser construídos com a equipe técnica da Fundação Renova.

4.2.5. Eixo 05: Implementação dos Projetos

Para viabilizar a implementação dos projetos elaborados na etapa de formação dos jovens, a PROPONENTE deverá apresentar em sua proposta técnica e comercial a estratégia para mentoria e aporte de recurso de R\$25.000,00 para cada município. Como resultado deste processo, serão apoiados no mínimo 01 e no máximo 05 projetos de jovens por município, de acordo com o edital de seleção dos projetos.

As linhas de financiamento deverão incluir práticas socioambientais para revitalização dos territórios atingidos pelo rompimento da barragem de Fundão, de acordo com as quatro dimensões da sustentabilidade: Ambiental, Cultural, Econômica e Social.

Produtos Implementação dos Projetos (Produto 06):

As evidências de entrega deste produto são os relatórios analíticos contendo a metodologia, as estratégias os desafios e potencialidade para disponibilização dos recursos, mentoria e implementação dos projetos selecionados.

5. RESULTADOS ESPERADOS PARA CADA EIXO

O quadro abaixo descreve os principais resultados, organizados por área e eixos.

RESULTADOS ESPERADOS – PROJETO DE FORMAÇÃO DE LIDERANÇA JOVEM		
ÁREA DE ABRANGÊNCIA	EIXO	RESULTADOS ESPERADOS
1- Alto Rio Doce	01 – Articulação Institucional	*Adesão das 05 prefeituras municipais ao Projeto de Formação de Lideranças Jovens
	02 – Mapeamento /Diagnóstico/Marco Zero	*Diagnóstico/Marco Zero de ações/projetos de protagonismo juvenil nos 05 municípios da área 01
	03 – Mobilização de jovens	*Seleção de 100 jovens nos 05 municípios da área 01, durante a execução do projeto
	04 – Formação e Integração dos Jovens	*Formação de pelo menos 100 jovens; *Elaboração de pelo menos 05 projetos (um por município); e *Seleção de pelo menos 05 projetos (um por município)
	05 – Implementação dos Projetos	*Mentoria e implementação de pelo menos 05 projetos (um por município)

02 – Calha do Rio Doce	01 – Articulação Institucional	*Adesão das 20 prefeituras municipais ao Projeto de Formação de Lideranças Jovens
	02 – Mapeamento /Diagnóstico/Marco Zero	*Diagnóstico/Marco Zero de ações/projetos de protagonismo juvenil nos 20 municípios da área 02
	03 – Mobilização de jovens	*Seleção de 400 jovens nos 20 municípios da área 02, durante a execução do projeto
	04 – Formação e Integração dos Jovens	* Formação de pelo menos 400 jovens; *Elaboração de pelo menos 20 projetos (um por município); e *Seleção de pelo menos 20 projetos (um por município)
	05 – Implementação dos Projetos	*Mentoria e implementação de pelo menos 20 projetos (um por município)
03 – Médio Rio Doce	01 – Articulação Institucional	* Adesão das 08 prefeituras municipais ao Projeto de Formação de Lideranças Jovens
	02 – Mapeamento /Diagnóstico/Marco Zero	* Diagnóstico/Marco Zero de ações/projetos de protagonismo juvenil nos 08 municípios da área 03
	03 – Mobilização de jovens	*Seleção de 200 jovens nos 08 municípios da área 03, durante a execução do projeto
	04 – Formação e Integração dos Jovens	*Formação de pelo menos 200 jovens; *Elaboração de pelo menos 08 projetos (um por município); e *Seleção de pelo menos 08 projetos (um por município)
	05 – Implementação dos Projetos	*Mentoria e implementação de pelo menos 08 projetos (um por município)
	01 – Articulação Institucional	*Adesão das 06 prefeituras municipais ao Projeto de Formação de Lideranças Jovens

04 – Baixo Rio Doce	02 – Mapeamento /Diagnóstico/Marco Zero	*Diagnóstico/Marco Zero de ações/projetos de protagonismo juvenil nos 06 municípios da área 04
	03 – Mobilização de jovens	*Seleção de 100 jovens nos 06 municípios da área 04, durante a execução do projeto
	04 – Formação e Integração dos Jovens	*Formação de pelo menos 100 jovens; *Elaboração de pelo menos 06 projetos (um por município); e *Seleção de pelo menos 06 projetos (um por município)
	05 – Implementação dos Projetos	*Mentoria e implementação de pelo menos 06 projetos (um por município)
05 – Foz do Rio Doce/Litoral	01 – Articulação Institucional	*Adesão das 06 prefeituras municipais ao Projeto de Formação de Lideranças Jovens
	02 – Mapeamento /Diagnóstico/Marco Zero	*Diagnóstico/Marco Zero de ações/projetos de protagonismo juvenil nos 06 municípios da área 02
	03 – Mobilização de jovens	*Seleção de 400 jovens nos 06 municípios da área 02, durante a execução do projeto
	04 – Formação e Integração dos Jovens	* Formação de pelo menos 400 jovens; *Elaboração de pelo menos 06 projetos (um por município); e *Seleção de pelo menos 06 projetos (um por município)
	05 – Implementação dos Projetos	*Mentoria e implementação de pelo menos 20 projetos (um por município)

6. COMPOSIÇÃO E PERFIL DA EQUIPE

Para composição da equipe deve-se considerar a seguinte estrutura:

Gerencial: Coordenador sênior com experiência de pelo menos 10 anos em gestão de equipes multidisciplinares, gestão e execução de projetos relacionados as juventudes; desenvolvimento de políticas socioambientais e de juventudes, elaboração de relatórios e documentos técnicos, articulação com diversos atores institucionais e sociais, elaboração, Será responsável pela coordenação e gerenciamento do projeto em cada área, com dedicação exclusiva para o projeto.

Equipe administrativa/produção de documentos: Analista sênior e pleno com experiência em procedimentos de execução financeira de contratos e convênios (procedimentos de orçamentos, compras, prestação de contas, contas a pagar e contas a receber, além do suporte na elaboração de relatórios). Será responsável pela prestação de contas e desembolsos físico-financeiro do projeto. Os gastos com estes profissionais deverão constar dentro do item despesas administrativas.

Técnica: Facilitadores com no mínimo 03 anos de experiência, em projetos socioambientais com jovens. Técnicos de nível superior, com formação multidisciplinar em Ciências Biológicas, Ciências Humanas e Sociais. Serão responsáveis pela execução das atividades, previstas no item 04. Para composição da proposta deve-se prever 02 facilitadores para um grupo de 40 jovens, podendo optar por equipes não fixas, de acordo com as especificidades de cada atividade. Neste caso, deve-se apontar a quantidade de profissionais e horas a serem disponibilizados para cada atividade.

Jovem aprendiz: Jovens que participaram ou não de ações da Fundação Renova.

Deverá prever a contratação de profissionais temporários das áreas de: geoprocessamento, designer, e educomunicação artes, produção de vídeos e edição de imagens. Estes profissionais não farão parte da equipe fixa da PROPONENTE, sendo necessário provisionamento na proposta de um número de horas, que poderá ou não ser requisitado pela Fundação Renova (estimadas para trabalhos eventuais).

Deverão ser apresentados na proposta os currículos da equipe fixa.